

# 2024 CHINASHOP

## 第二十四届中国零售业博览会

3.13-3.15 —— 国家会展中心(上海)

# 展后报告

## POST-SHOW REPORT

展览面积  
100000m<sup>2</sup>

专业观众  
63000+

参展企业  
750+

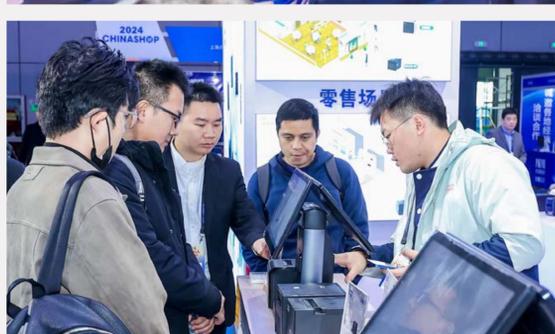
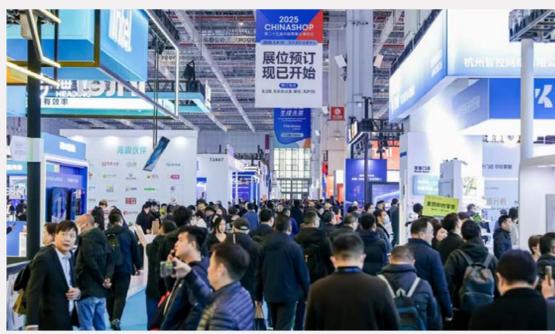
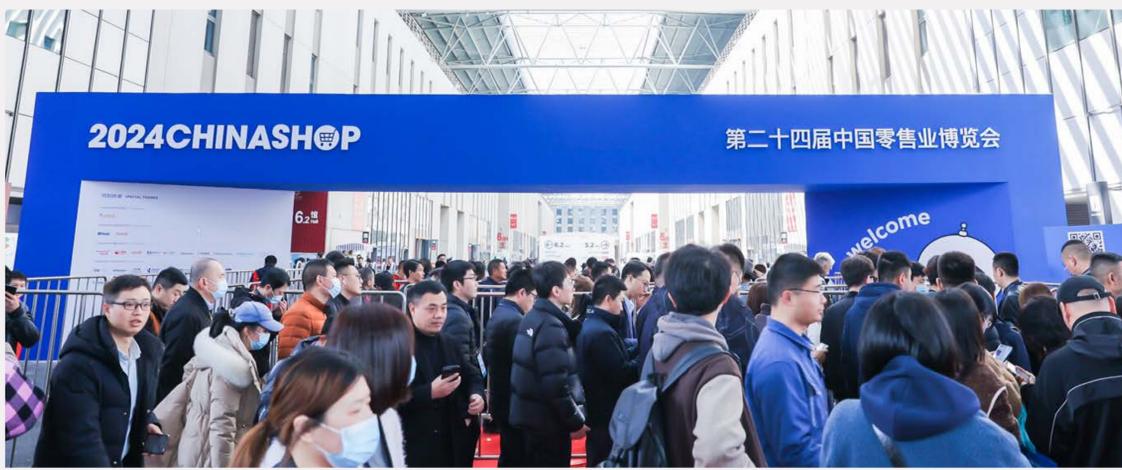
演讲嘉宾  
102位

75个  
国家/地区

34个  
中国省市

309个  
中国城市

第二十四届中国零售业博览会 (2024CHINASHOP) 再次来到上海国家会展中心举办, 本届展会展出面积达到10万平米, 超过750家零售技术、设施设备、商业设计、供应链解决方案服务企业和快消品商品企业、高端零售企业到场参与展示, 吸引了来自全球超过75个国家与地区, 中国34个省市309个城市的63000+海内外专业观众到场参观。



# 展品门类

## 覆盖零售全产业链

作为零售行业的风向标，2024CHINASHOP聚焦智慧零售、绿色零售、体验零售，解答新质生产力如何赋能零售高质量发展命题。各类AI技术产品、数字化转型解决方案、节能环保、降本增效设施设备闪耀全场。与此同时，商品版块也成为今年展会的一大亮点，多个省市地方特色商品、日韩精选进口商品、全球地标商品到场展示，为零售买家们实现真正的一站式源头直采、优品直采。

6个主题ZONE 9个主题子展

数字  
ZONE

国际智能信息技术展  
中国零售智能物联网展

高效  
ZONE

中国零售供应链与物流设备展

绿色  
ZONE

中国零售商用冷链展  
零售生鲜加工及商用厨房展

种草  
ZONE

中国零售名优商品展

社交  
ZONE

中国高端零售品牌展

颜值  
ZONE

零售展示道具及商业照明展  
商店设计及视觉营销展

4大特色展区

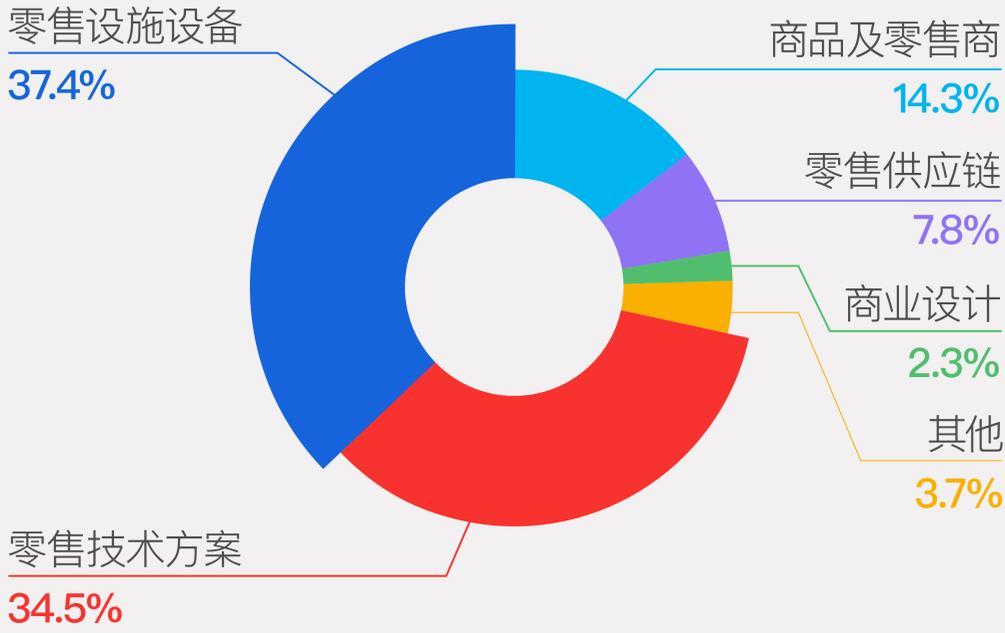
HI SHOP

DARK HORSE 黑马专区 x Retail X-LAB

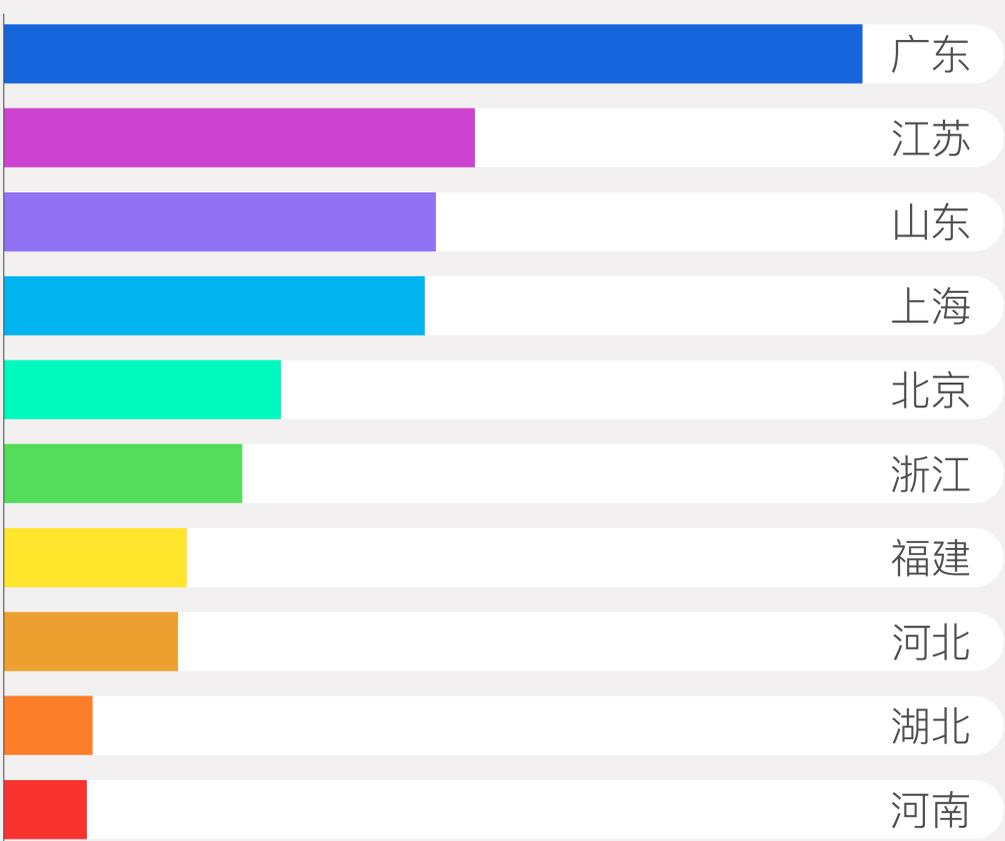
潮味VOGUE  
Characteristic Tasting

金翼  
GOLDEN WINGS

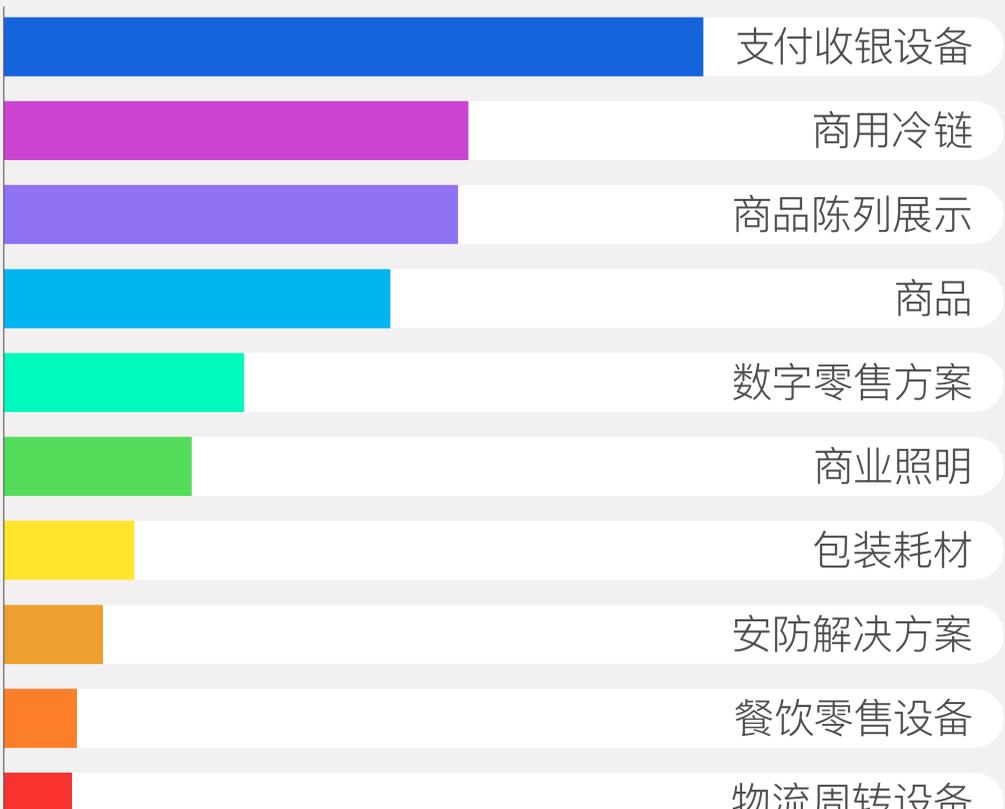
## 展商构成



## TOP10参展企业地域来源



## TOP10参展企业类别

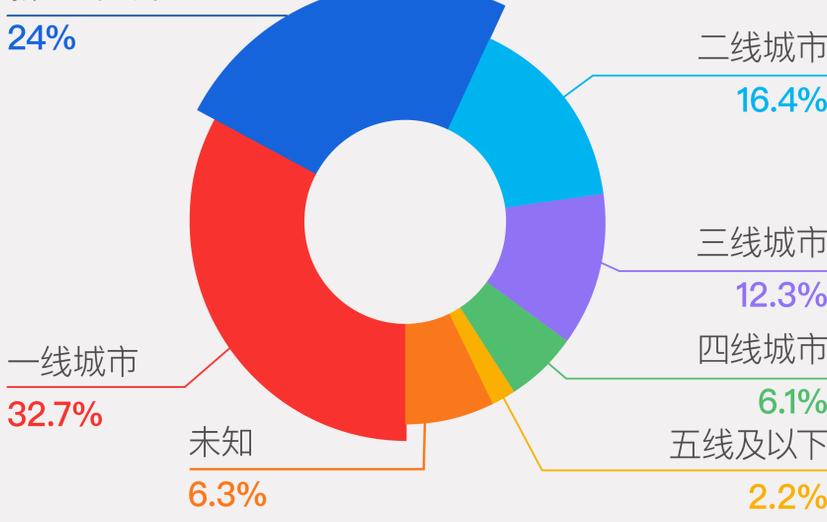


# 来自全球

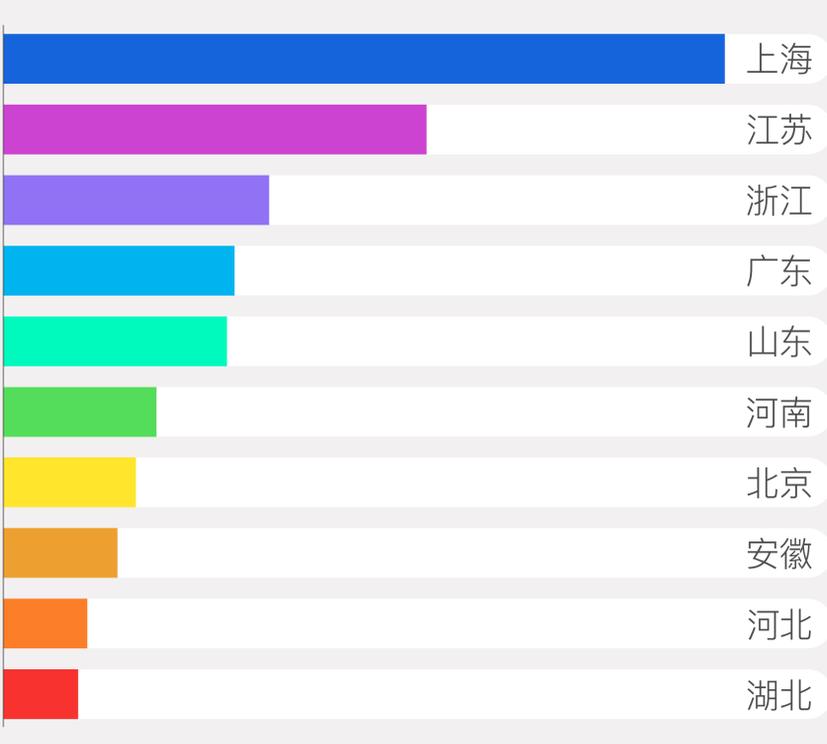
## 75个国家的专业观众

2024CHINASHOP国际影响力倍增，本届展会三天展期吸引到来自全球75个国家与地区，中国34省市309个城市的63000+海内外专业观众到场参观，CHINASHOP不仅是中国首屈一指的零供对接平台，也成为海外人士了解中国市场、拓展中国市场、引入中国零售技术/设备/商品的首选平台。

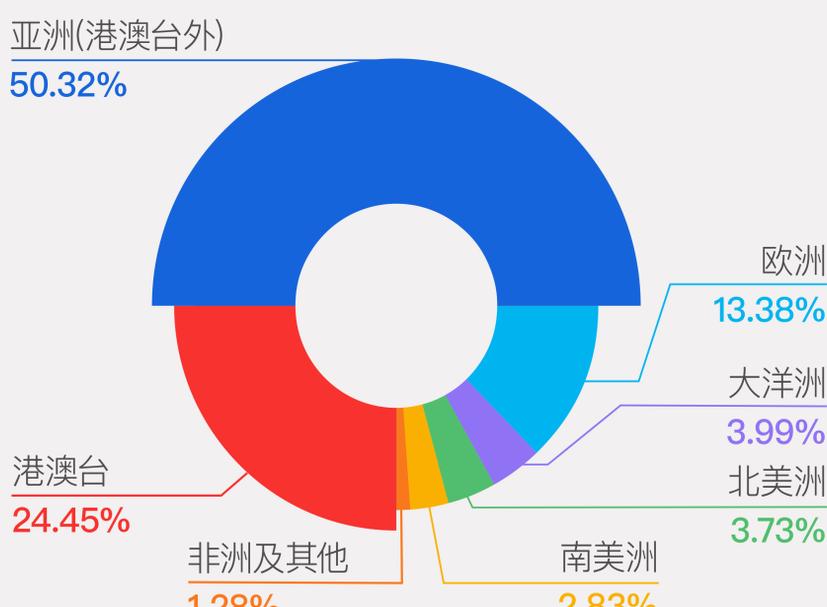
### 大陆观众来源构成



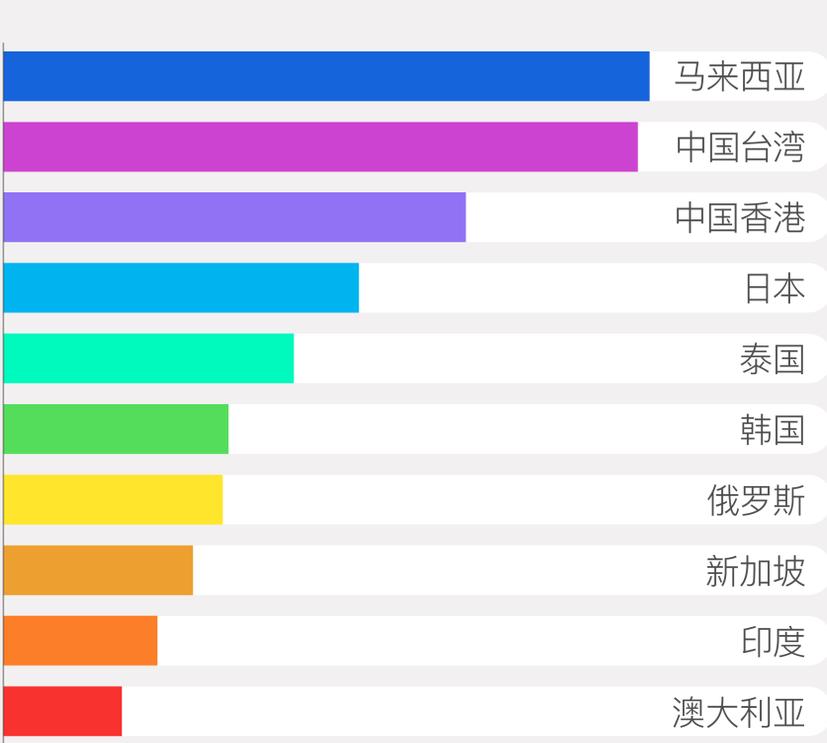
### TOP10大陆观众来源省份



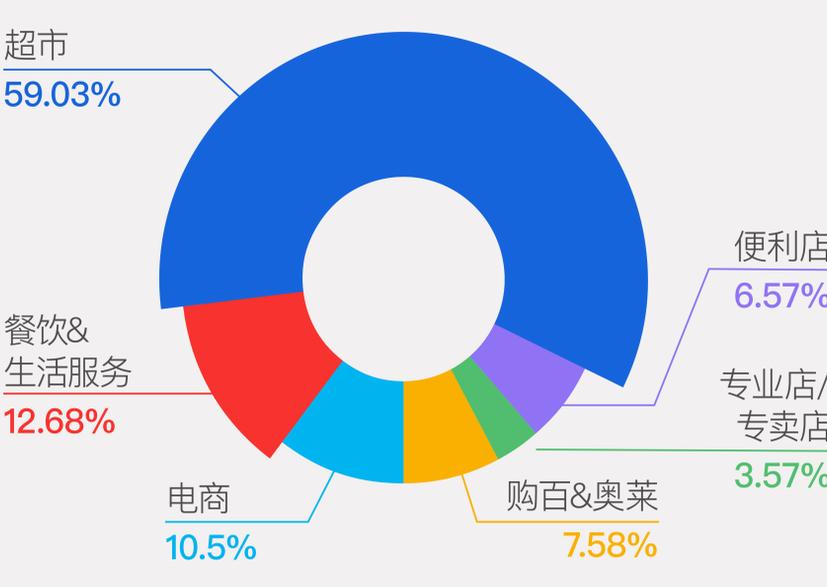
### 海外观众来源构成



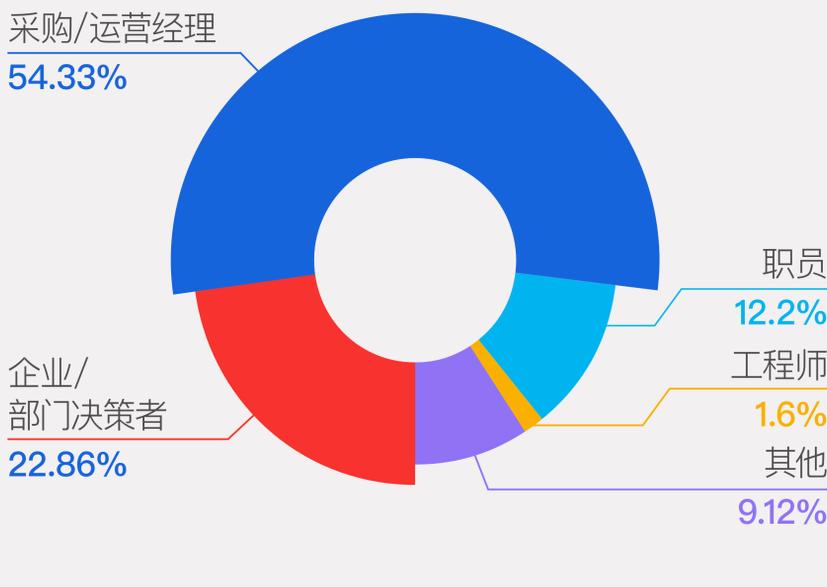
### TOP10国家/地区



### 观众身份构成-连锁企业类型



### 连锁企业观众决策身份



### 观众感兴趣展品TOP10



# 丰富同期会议 / 活动 共探行业趋势 / 风向

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA新消费论坛



2024  
消费品渠道营销创新峰会  
CONSUMER GOODS CHANNEL MARKETING INNOVATION SUMMIT

3月11-12日, CCFA新消费论坛-消费品渠道营销创新峰会在展会毗邻的上海绿地铂瑞酒店召开, 与CHINASHOP共同组成开年最大的零售行业盛宴。近30位国内外零售、消费领域的重量级嘉宾与600余位零供企业代表, 在“让消费更好地发生”主题之下, 共同围绕“消费品与渠道观察”、“新消费品牌渠道营销”、“消费品渠道的精细化运营”、“消费品渠道的增量破局”等话题进行了深度对话, 热议未来零售消费发展趋势, 探索零供合作新思路、新方法。



## 演讲嘉宾 Speaker



## 主题沙龙

与此同时, 30余场会议&活动也在2024CHINASHOP现场同期举行, 通过专题研讨会、主题论坛、采购对接会、经验交流会等多样形式, 探讨老字号新活力、超市精细化运营、数字化升级、品类管理、零售企业的降本增效、超市流量营销等行业热门话题。



- 零售企业运营降本增效的加法与减法暨2024CHINASHOP金翼最佳实践案例公布
- 老字号焕发新活力论坛
- 威海特色商品推介与对接
- 自有品牌经验交流会
- 元旨品类管理论坛
- 如何在微利时代开启零售模式创新
- 超市卖场设计与精细化运营管理
- AI数智化论坛
- 超市流量密码精华版
- 数字化升级, 构建新商业护城河
- 创新门店设计, 营造高品质购物体验
- 名优特农产品渠道爆卖策略论坛
- 日本特色商品推介与对接
- 展商新品发布会



# 媒体宣传

## 央视领衔 千万级曝光

2024CHINASHOP受到媒体的广泛关注, 超过320家媒体对展会进行了新闻报道与传播。央视新闻、东方卫视、上海新闻综合频道、第一财经、东方财经, 以及50余家财经/行业媒体和抖音达人更是亲临展会现场, 进行直播、互动采访等深度传播。与此同时, 2024CHINASHOP的国际关注度也大幅提升, 超过550余家海外专业媒体对展会进行了报道。

央视新闻6大平台现场直播, 超过139万人在线观看



东方卫视、上海新闻/综合频道、第一财经、东方财经报道



### 合作媒体 (部分)



# 2025 CHINASHOP

## 第二十五届 中国零售业博览会

# 深圳

2025.5.9-11  
深圳国际会展中心



CHINASHOP官方微信公众  
了解展会最新动态



CHINASHOP官方交流群  
链接上万名零售从业者